# **PROJECT CHARTER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Informacion general del proyecto | | | |
|  | Nombre del proyecto: | | **Sistema Integral de Clientes (SIC)** | |
|  | Patrocinador: | | **Julieta García Da Rosa** | |
|  | Impacto del proyecto: | | Aplicación relacionada al ámbito legal, donde puedas cargar datos de los clientes a modo de ayuda y organización. | |
|  | 2. Grupo del proyecto | | | |
|  |  | **Nombre** | | **Departamento** |
|  | Project Manager: | Thiwissen Matías | | PMO |
|  | Team Members: | Belizán Máximo | | Front End |
|  |  | Rodriguez Juan | | Testing |
|  |  | Fernandez Tiara | | Database Administration - Back End |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  | 3. Stakeholders *(interesados que pueden afectar al Proyecto en forma positive o negativa)* | | | |
|  | Usuarios (Abogado) | | | |
|  |  | | | |
|  |  | | | |
|  |  | | | |
|  |  | | | |
| 4. Alcance del proyecto | | | | |
| **Propositos del proyecto** | | | | |
| Incrementar la cantidad de clientes, mejorar la gestión y organización de los casos y clientes guardados. | | | | |
| **Objetivos del Proyecto (En relación al negocio encarado)** | | | | |
| Proporcionar servicios de desarrollo de software a través de una aplicación de gestión. | | | | |
| **Objetivos entregables (manuales de usuario, capacitaciones, etc)** | | | | |
| Aplicación privativa completa, con control de clientes y casos, autogestionable por el usuario. | | | | |
| **Ambito en el que se aplicara el uso de la aplicacion** | | | | |
| Oficina | | | | |
| **Riesgos del Proyecto (en relacion al tiempo/entregas/alcances al public)** | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | **Risk** | **Risk Rating (Hi, Med, Lo)** | | Diseño | Bajo | | Desarrollo | Alto | | Implementación | Alto | | | | | |
| 5. Estrategia de comunicación, hace referencia a como va a trabajar el equipo, reuniones diarias, semanales, quincenales, por avance de tareas, si van a compartir archivos para confirmar el avance, etc. Frecuencia en la que comunicaran los avances a los patrocinadores. | | | | |
| Metodologías agiles con la PMO, informes mensuales al cliente. | | | | |
| 6. Notas relevantes. | | | | |
| Cada caso consta de 4 diferentes etapas, la información no puede ser vulnerable. | | | | |